

MAGAZIN

S-UBG Partner einer erfolgreichen Software-Schmiede

Das Unternehmen liefert seit 1999 Software-Lösungen für den FinanzberaterArbeitsplatz. Die Unternehmensidee basierte auf den Kapitalmarktforschungen von Nobelpreisträger Prof. Dr. Harry M. Markowitz, die die Aachener Wissenschaftler Prof. Dr. Rüdiger von Nitzsch, Christian Friedrich und Erich Borsch in den 90er Jahren auf den Gedanken brachte, eine Online-Akademie für Anleger zu gründen, um unerfahrenen Aktienbesitzern in Deutschland zu helfen, ihr Portfolio optimal zu gestalten. Damit stießen sie vor allem bei Direktbanken auf Interesse und so wurde 1999 die aixigo AG als Spin-Off der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen (RWTH) gegründet. Eine zweite Produktidee, die die Brücke von der standardisierten Anlageentscheidung zur standardisierten Finanzberatung schlug, führte zur Entwicklung einer professionellen Beratungs- und Betreuungssoftware für Finanzberater. Dass sich gerade dieses Produkt dann etablierte, war nicht geplant.

In der Zeit der "new economy" hatte aixigo gute Startbedingungen. Sie erhielt in der Übergangsphase zur Selbstständigkeit zunächst Mittel aus dem Förderprogramm PFAU und vom Gründerkolleg der RWTH. Im Jahr 2000 stand aixigo vor dem Markteintritt. Dazu benötigte sie einen Investor. Unter einer Handvoll Beteiligungsgesellschaften entschied sie sich für die Aachener S-UBGGruppe, die mit ihrem Risikokapitalfonds S-VC GmbH die Starthilfe gab.

Nach dem gelungenen Start platzte dann die Aktien- und Internet-Blase. Die Idee einer Online-Akademie wurde zwar aufgegeben, doch die Finanzberater-Software stieß am Markt auf wachsendes Interesse. Der endgültige Durchbruch gelang 2002 und machte eine zweite Finanzierungsrunde notwendig. Mit der Citibank und der DekaBank gewann aixigo daraufhin große, wichtige Kunden und schwenkte auf einen Wachstumspfad ein, der dem Unternehmen bis heute ein jährliche Umsatzwachstum von durchschnittlich 30 % bescherte. Die Mitarbeiterzahl stieg auf mittlerweile 65. Die aixigo AG gehört inzwischen zu den führenden deutschen Anbietern von "financial solutions". aixigos Software für den Beraterarbeitsplatz nutzt die modernen Erkenntnisse der Anlegerpsychologie und ermittelt im Rahmen des Kundengesprächs den individuellen Anlegertyp und sein Risikoprofil. Auf dieser Basis kann sie die für Kunden optimalen Produkte ermitteln und Anlagestrategien maßschneidern.

Die S-UBG wurde 1988 von den Sparkassen der Wirtschaftsregion Aachen (Aachen, Düren, Euskirchen, Heinsberg) gegründet. Seit 1998 gehören zudem die Sparkassen Krefeld und Mönchengladbach dem Gesellschafterkreis an. Die Gesellschaft ist derzeit an mehr als 30 Unternehmen ihrer Region beteiligt und nimmt damit einen Spitzenplatz in der Sparkassen-Finanzgruppe ein.

Weitere Informationen:

www.s-ubg.de