

Aachener Zeitung vom 05012008

Lokales Juelich

Folien in eigener Regie fertigen

Ehemaliger Vorstandssprecher von Mondi Packaging gründet neue Firma

Jülich. Dr.-Ing. Jürgen Schäfer, ehemaliger Vorstandssprecher der Mondi Packaging Jülich AG mit Standort Koslar, hat mit zwei leitenden ehemaligen Mondi-Mitarbeitern die P-Film-Sparte von Mondi Packaging gekauft und zur Fortführung des Zweiges die FRS Folien GmbH mit Sitz in Jülich gegründet.

Management Buy-Out

Finanziert wird die Übernahme im Wege des so genannten Management Buy-Out durch die Aachener S-UBG-Gruppe, die in der Region mittelständischen Unternehmen fehlendes Eigenkapital zur Verfügung stellt. So erwirbt die Beteiligungsgesellschaft aus der Sparkassen-Finanzgruppe eine Minderheit an der FRS Folien GmbH. Mondi hatte die Lizenz für die P-Film-Produktion bereits 2006 bei der Übernahme des Jülicher Unternehmens Schleipen & Erkens AG gekauft. P-Film basiert auf einer multifunktionalen Folie mit Papiercharakteristik und ist in diversen Märkten als dekorative Folie etwa in der Möbelbranche, technischen Anwendungen in der Verpackungstechnik oder als Etikettenobermaterial einsetzbar.

"Eine Vielzahl von Entwicklungsprojekten mit Kunden in verschiedensten Anwendungen zeigt uns, dass die Produkte viele vom Markt geforderte Eigenschaften besitzen, die kostengünstig für den Anwender angeboten werden können und heute vorhandene, teurere Produkte bzw. Verfahren ersetzen können", sieht Horst Gier, Vorstandsmitglied der S-UBG AG, großes Wachstumspotenzial für das neue Material.

Dr. Jürgen Schäfer und Dr. Bernd Robertz, der ehemalige Leiter der P-Film-Sparte bei Mondi, bilden künftig die Geschäftsführung des neuen Unternehmens. Dritter im Bunde ist der ehemalige Vertriebspartner Lutz Fiedler, der auch bei FRS Folien die Vertriebsaktivitäten übernimmt. Zusätzlich wurden alle in diesem Geschäftsbereich tätigen Mondi-Mitarbeiter übernommen. "Mit dem P-Film-Projekt übernehmen wir ein fertig entwickeltes und am Markt bereits etabliertes Produkt mit einem enormen Wachstumspotenzial. Mit unserer Branchenerfahrung und dem Kapital der S-UBG sind wir gut aufgestellt, um diese Potenziale zeitnah angehen und erfolgreich umsetzen zu können", beschreibt Dr. Schäfer die Ziele des neuen Unternehmens.